

Casos # Prácticos

Empresas que convirtieron
el cumplimiento en ventaja

Cumplir es obligatorio. Liderar es una decisión.



Iberdrola demuestra cómo un enfoque riguroso, tecnológico y verificable puede convertir la gestión de emisiones en un motor de competitividad global.

En el nuevo marco del **RD 214/2025**, medir, planificar y publicar la huella de carbono ya no es una opción. Sin embargo, algunas compañías llevan años adelantándose a ese requisito y hoy marcan el camino para el resto del mercado.

Iberdrola, es un ejemplo de cómo pasar de la obligación al liderazgo.

Con presencia en más de 30 países y una estrategia de descarbonización alineada con los objetivos de la UE para 2050, la compañía ha logrado convertir su sistema de gestión ambiental en una ventaja competitiva real: **eficiencia, reputación y credibilidad.**

Su caso demuestra que medir bien no es solo cumplir: es crear valor.

1. Un compromiso medible, no declarativo

Iberdrola publica cada año su **Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI)**, un informe exhaustivo que consolida datos de todas sus actividades — generación, distribución, comercialización y servicios.

El documento sigue los estándares más exigentes: **GHG Protocol, ISO 14064 e IPCC AR6**, con verificación externa y transparencia total en sus resultados.

| Fuente: Iberdrola Informe GEI |

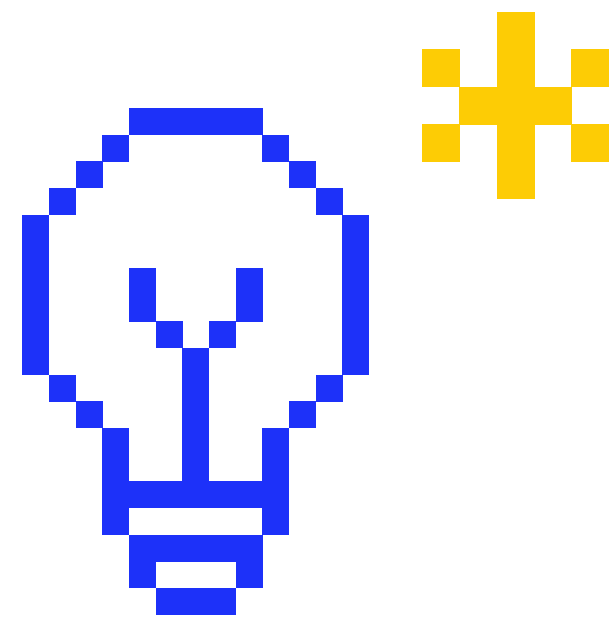
La compañía no se limita a reportar sus emisiones:

- ✦ Define una base metodológica única para todas sus filiales.
- ✦ Incluye los tres alcances (1, 2 y 3), con trazabilidad completa.
- ✦ Publica indicadores de intensidad de carbono (tCO₂e/MWh) que permiten medir el progreso.

Con el apoyo tecnológico de **Low Code EU**, Iberdrola integra la captura de datos, el cálculo y el control de emisiones en una única plataforma, automatizando la trazabilidad y la preparación de informes.

Este enfoque permite pasar del dato aislado al control continuo: medir, verificar y actuar en tiempo real.

2. De la medición a la acción: un plan de reducción a largo plazo



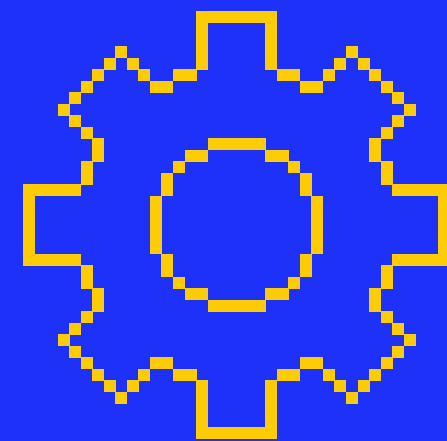
La estrategia climática de Iberdrola no se detiene en el cálculo.

Su compromiso con la descarbonización se traduce en **objetivos cuantificados de reducción de emisiones**, verificados por la iniciativa **Science Based Targets (SBTi)**, y en una hoja de ruta clara:

- ✦ **Cero emisiones netas en el grupo antes de 2040.**
- ✦ **Reducción del 65 % de emisiones absolutas para 2030** respecto al año base 2015.
- ✦ **Inversiones sostenibles** (más de 47.000 millones € hasta 2025) en energías renovables, redes inteligentes y almacenamiento.

Cada medida está respaldada por un sistema de gestión digital que permite monitorizar el avance, validar resultados y generar informes automáticos.

3. Publicar con transparencia: la sostenibilidad como lenguaje común



Iberdrola no solo cumple con la normativa: comunica sus resultados con precisión y claridad.

Su inventario de GEI está disponible públicamente en su web corporativa, acompañado de datos verificados, gráficos de evolución y notas metodológicas detalladas.

Esta transparencia refuerza la confianza de:

- ✦ **Inversores**, que valoran la coherencia entre compromisos y resultados.
- ✦ **Reguladores**, que ven a la compañía como referente sectorial.
- ✦ **Clientes y ciudadanía**, que reconocen un liderazgo basado en hechos, no en promesas.


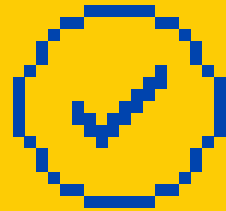
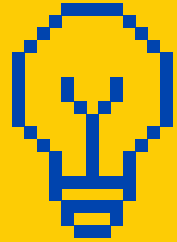
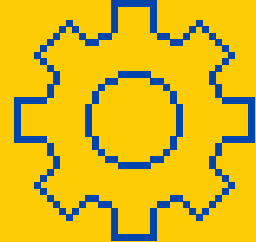
La publicación voluntaria y verificable es, en sí misma, una ventaja competitiva:

**transforma el cumplimiento
en reputación.**

4. La tecnología como columna vertebral de la sostenibilidad

La magnitud de una compañía como Iberdrola exige sistemas de gestión robustos, flexibles y seguros.

Con **Low Code EU** como plataforma de soporte, la compañía centraliza:

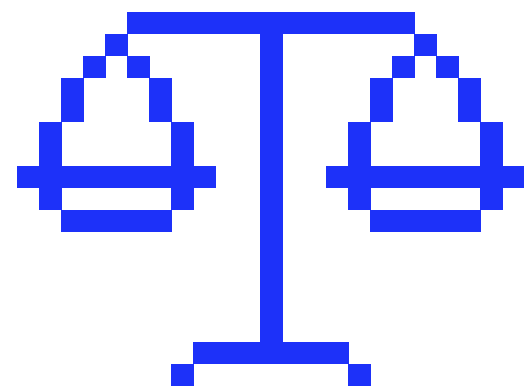
	La captura de datos de miles de puntos de consumo y centros operativos.		La verificación metodológica conforme a estándares internacionales.
	El cálculo automatizado de emisiones por alcance y categoría.		El reporting consolidado , listo para publicación y auditoría.

Esta integración tecnológica reduce tiempos, mejora la precisión y permite **tomar decisiones basadas en datos reales**.

No es solo cumplimiento: es inteligencia ambiental aplicada a la gestión del negocio.

5. De ejemplo a referente

El caso de Iberdrola refleja un principio fundamental: la sostenibilidad bien gestionada **no es un coste, sino una inversión.**

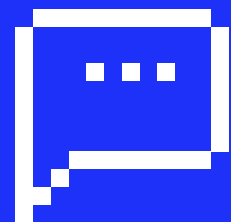


Cumplir con las normativas es el punto de partida, pero la verdadera ventaja surge al integrar la sostenibilidad en la estrategia, en la cultura y en la tecnología.

Iberdrola **demuestra** que:

- ✦ Medir con rigor mejora la eficiencia.
- ✦ Publicar con transparencia refuerza la reputación.
- ✦ Reducir con estrategia impulsa la rentabilidad.

Y todo ello respaldado por una infraestructura digital y metodológica sólida, diseñada con Low Code EU.



low_code^{eu}

GRACIAS

