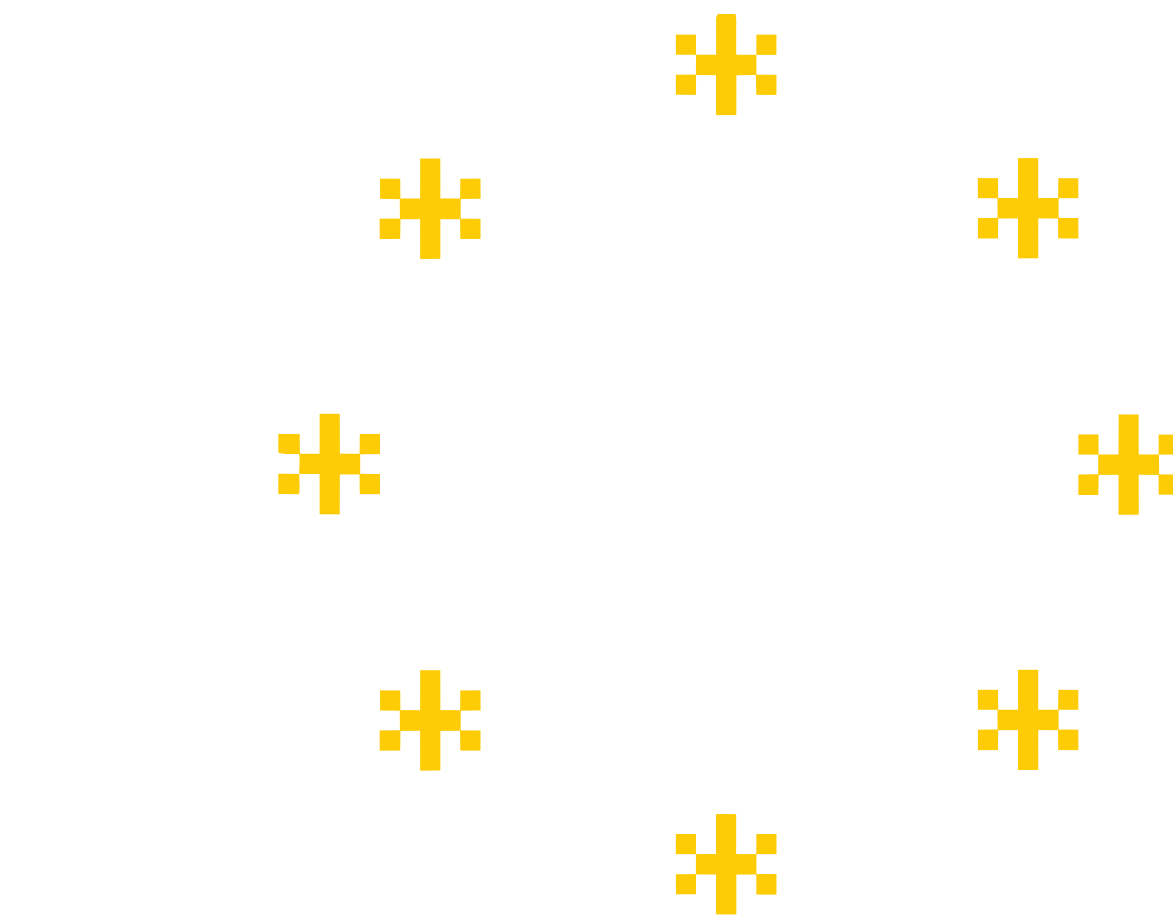


# Guía de Uso y Buenas Prácticas

Más allá de las normas:  
cómo anticiparte a los cambios  
regulatorios en sostenibilidad

**Las leyes cambian,  
pero el rumbo es el  
mismo:**



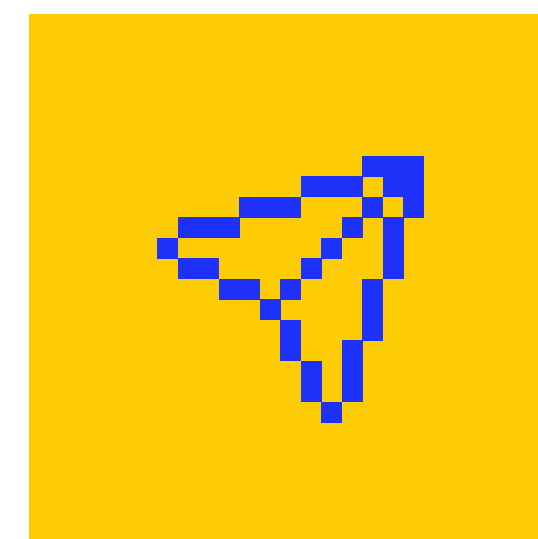
Descubre cómo prepararte para un entorno en el que la sostenibilidad deja de ser una opción.

## El panorama regulatorio en sostenibilidad está evolucionando a una velocidad sin precedentes.

En solo tres años, Europa ha aprobado el **Pacto Verde**, la **Taxonomía**, la **Ley de Cambio Climático**, la **CSRD**, y ahora debate nuevas adaptaciones a través del **paquete Ómnibus**, que reducirá el número de empresas obligadas a reportar bajo la CSRD.

Sin embargo, reducir el alcance normativo **no significa reducir la exigencia del mercado.**

Aunque algunas compañías puedan quedar fuera del perímetro legal, la realidad es que **clientes, inversores y licitaciones públicas siguen pidiendo datos de huella de carbono y planes de reducción.**



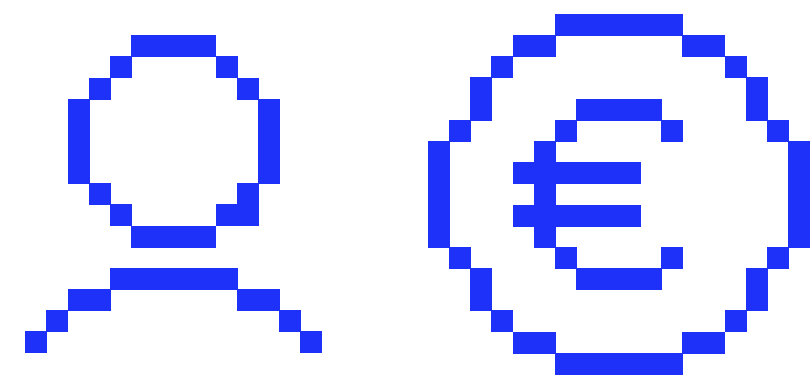
**El mensaje es claro:**

**quedarse fuera del alcance de una norma no te exime de la responsabilidad climática.**

# 1. El cambio regulatorio en marcha

El paquete **Ómnibus I**, eleva los umbrales para la aplicación de la CSRD:

más de **1.000 empleados** y un volumen de negocio superior a **450 millones de euros**.



Este cambio reduce significativamente el número de empresas formalmente obligadas a reportar bajo los estándares ESRS.

Pero el **RD 214/2025** en España sigue vigente, y establece nuevas obligaciones en materia de medición, reducción y publicación de la huella de carbono .

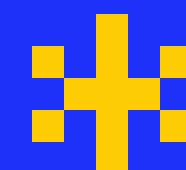
## En resumen:

- \* La UE simplifica su marco de reporte.
- \* España endurece su marco de medición.
- \* El mercado exige más transparencia que nunca.

## 2. Por qué anticiparse tiene sentido

Aunque tu empresa no esté dentro del alcance actual de la CSRD o de otros marcos europeos, **las fuerzas del mercado** seguirán empujando en la misma dirección.

### Cientes que exigen datos:



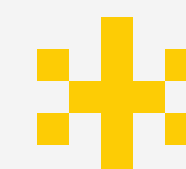
Las grandes corporaciones deben reportar su Alcance 3 (emisiones de proveedores), por lo que necesitarán datos fiables de toda su cadena. Si no los puedes aportar, buscarán quien sí pueda.

### Licitaciones públicas y privadas:



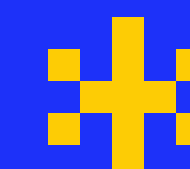
Cada vez más concursos valoran positivamente a las empresas con huella calculada o plan de reducción validado. No tenerlos supone perder competitividad.

### Inversores y entidades financieras:



La banca y los fondos integran criterios climáticos (TCFD, IFRS S2, SFDR). La huella de carbono y la estrategia de reducción son ahora **variables financieras**.

### Reputación y credibilidad:



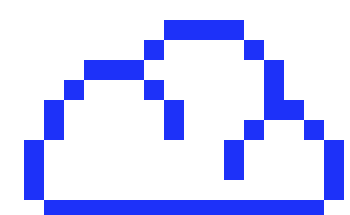
En un entorno saturado de promesas, **los datos verificables se han convertido en el nuevo lenguaje de la confianza.**

## 3. Cómo prepararte sin obligación legal

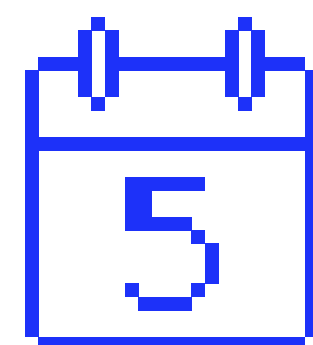
**No necesitas estar obligado para empezar.**

Prepararte hoy te coloca en ventaja frente a tus competidores y reduce el esfuerzo futuro cuando las nuevas normas entren en vigor.

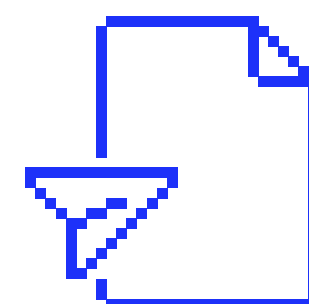
### Claves para anticiparte:



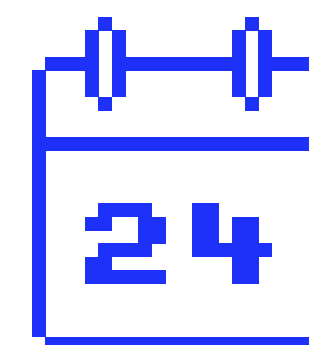
**Mide tu huella con metodología oficial** (GHG Protocol, ISO 14064) y factores del MITERD o IPCC AR6.



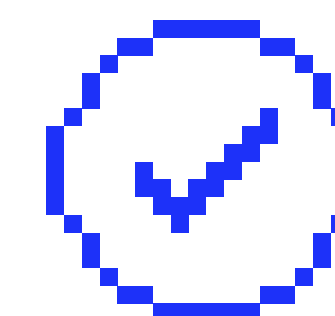
**Define tu plan de reducción a cinco años,** con objetivos claros y medidas concretas.



**Publica de forma voluntaria,** demostrando transparencia y compromiso.



**Integra la gestión ESG en tu operativa diaria,** conectando sostenibilidad con finanzas, compras y operaciones.



**Verifica o audita tu información,** aunque no sea obligatorio: la verificación externa refuerza tu credibilidad.

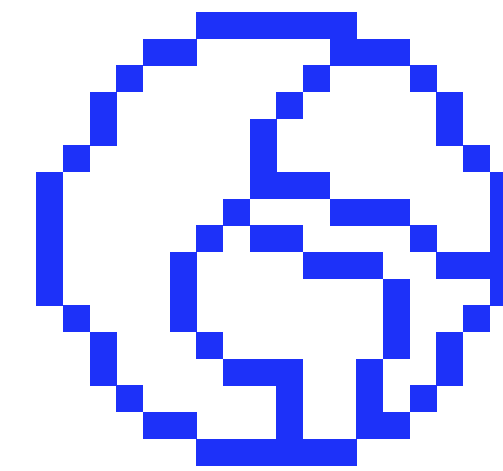
En **Low Code EU** ayudamos a que las empresas actúen antes de que la regulación las obligue: medir, planificar y publicar con la misma trazabilidad y rigor que exige la ley.

## 4. La oportunidad de liderar desde la proactividad

La historia de la sostenibilidad empresarial muestra un patrón claro: **quienes se anticipan lideran.**

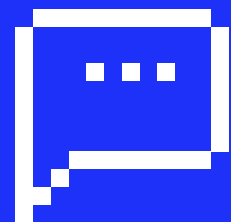
Las compañías que comenzaron a reportar emisiones hace cinco años hoy marcan los estándares de su sector. **La anticipación permite:**

- ✦ Reforzar la confianza de los stakeholders.
- ✦ Posicionarse en licitaciones y cadenas de suministro internacionales.
- ✦ Reducir costes antes de que lo exija la ley.
- ✦ Demostrar coherencia y madurez empresarial.



**El cambio climático no se regula para debatirse: se regula para actuarse.**

Y las empresas que entienden esto, convierten el cumplimiento en valor tangible.



low\_code<sup>eu</sup>

GRACIAS

