

Resumen de los Encuentros

“Ya no hay opción, las empresas deben embeber la sostenibilidad en sus estrategias de negocio, incluidas las compañías financieras”

“Todo lo que siempre quise saber sobre sostenibilidad y no me atreví a preguntar”

Low Code EU organizan el encuentro “Todo lo que siempre quise saber sobre sostenibilidad y no me atreví a preguntar”, iniciando así una revolución en la transformación y digitalización de los procesos de negocio de las empresas. El evento, celebrado en las oficinas de **Low Code EU**, contó con la intervención de responsables de sostenibilidad y operaciones de empresas como Adara Ventures, AndBank, AON y BBVA.

Sergio Brihuega, CEO de **Low Code EU**, fue el encargado de inaugurar el evento haciendo un interesante repaso a la historia de la sostenibilidad en España en los últimos 15 años: del dato al análisis y diagnóstico, pasando por la estrategia de sostenibilidad y el punto de inflexión que supuso la ley 11/2018, y culminando con el tsunami regulatorio al que se enfrentan las empresas actualmente. Brihuega concluyó que **“ya no hay opción, las empresas deben embeber la sostenibilidad en sus estrategias de negocio”**.

A la experiencia y liderazgo en materia de Sostenibilidad de **Low Code EU**, **José de la Vega, CEO de Optimissa**, añadió todo el conocimiento financiero y tecnológico que posee su empresa destacando el papel dual de las entidades bancarias y de seguros: **“Por un lado, en materia de sostenibilidad, están obligadas por la ley al igual que el resto de las empresas; pero, además, las entidades financieras son señaladas como el actor necesario para la canalización de las inversiones”**.

Retos y oportunidades



Javier Trujillo, OPS & Processes Transformation de BBVA, profundizó en el gran número de oportunidades que la sostenibilidad aporta a la banca y otros players financieros, especialmente en España, donde resaltó que **“hace falta que cambiemos nuestra forma de pensar y el modelo de negocio, apoyándonos en la tecnología y la innovación, pero, sobre todo, en el dato”**.

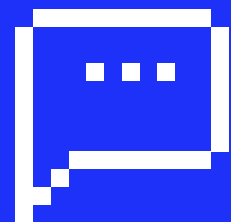
Si el primer ponente habló de oportunidades, **Pablo Sanz, COO de Adara Ventures**, centró su intervención en los retos de las inversiones sostenibles. En este sentido, el gran reto al que se enfrentan es **“trasladar, a la gestión de fondos, la idea de que la sostenibilidad es rentable al igual que en empresas de otros sectores”**. Sin embargo, **“todavía no hay estudios que demuestren que existe esa correlación entre sostenibilidad y rentabilidad en los fondos de inversión”**, continuó el experto.

Marian Fernández, Responsable de Sostenibilidad / ESG en Andbank, coincidió con ambos en que aún queda camino por andar ya que **“solo un 7% de las entidades construye sus estrategias en un entorno ESG”** y destacó que **“para hacer un ‘buen camino’ es necesario tanto el apoyo de la dirección como su implicación”**.

Más de 35 directivos

Finalmente, **Claudia Gómez, Executive Director ESG Solutions de AON**, se unió al grupo de ponentes en una interesante mesa redonda que sirvió para poner en común todo lo expuesto anteriormente y clausurar el acto. El debate estuvo moderado por **Minerva Piquero, Directora de Comunicación de Low Code EU**, quien también se encargó de conducir todo el evento.

“Todo lo que siempre quise saber sobre sostenibilidad y no me atreví a preguntar” es el primer paso de la gran revolución que **Low Code EU** y Optimissa lideran en la transformación de los procesos de negocio. Entre el público, de media, han participado 40 asistentes en cada desayuno procedentes de PYMES como Andbank, Adara Ventures, Conese o DigitelTS, entre otros.



low_code^{eu}

GRACIAS

